

## **Presseinformation**

**04. September 2012**

### **APP und neue Imagebroschüre für Podersdorf am See**

Obwohl noch Hochsaison ist, laufen seit einiger Zeit bereits die Vorbereitungen für das kommende Jahr auf Hochtouren. Ein wesentlicher Teil ist es, die werblichen Maßnahmen festzulegen, zu koordinieren und rechtzeitig umzusetzen. Auch Podersdorf am See setzt touristisch verstärkt auf die Anwendungsbereiche der neuen Medien.



### **Podersdorf am See live via APP**

„Als Ergänzung zur bestehenden Homepage haben wir eine APP entwickeln lassen und zwar für die beiden wichtigsten Betriebssysteme APPLE IOS (iPhone) und ANDROID. Die Veröffentlichung erfolgt bei iTunes und Google Play.“ Wichtige touristische Informationen sind somit via Handy sofort abrufbar, beginnend von einem Livebild der Panoramakamera mit den aktuellen Wetter- und Windverhältnissen über Zimmersuche und Buchung bis zu unseren aktuellen Highlights. Die passende Vinothek oder Restaurant für den Abend ist schnell gefunden und der nächste Surftrip mühelos geplant,“ so Walter Gisch, Geschäftsführer von Podersdorf Tourismus.

„Die Kosten der Produktion wurden vom Verein LAG Nordburgenland Plus zur Gänze gefördert“, freut sich Bgm. Andreas Steiner. „Wir hoffen, dass viele Gäste dieses neue Service nutzen werden“.

### **Relaunch der Imagebroschüre**

Zeitgleich mit der App fand ein Relaunch der Imagebroschüre von Podersdorf am See statt. Das Layout wurde neu gestaltet, aktuelle Fotos und einladende Texte zeigen die tollen touristischen Angebote von Podersdorf am See. Logo und Slogan

wurden beibehalten um den Wiedererkennungswert für Podersdorf am See zu erhalten und die Kontinuität des Werbemittels zu gewährleisten. Beide Produktionen erscheinen rechtzeitig zu Beginn der Werbeaktivitäten für die nächsten Jahre und sind sofort abrufbar bzw. im Tourismusbüro abzuholen.



Obmann Nikolaus Steiner, Geschäftsführer Walter Gisch, Bgm. RegRat Andreas Steiner

### **Erfreuliche Entwicklung der Nächtigungszahlen**

Die Nächtigungszahlen der ersten sieben Monate haben sich in der größten Tourismusgemeinde am Neusiedler See äußerst erfreulich entwickelt.

Die Strategie, in den seasonschwächeren Zeiten, mit Veranstaltungen (Eventmarketing) den Ort zu beleben ist voll aufgegangen, z. B.: Summer Opening/Surf Worldcup, Österreich Rundfahrt, Austria Triathlon, Martiniloben, um nur die Wichtigsten zu nennen.

Es wird nicht nur Wertschöpfung produziert, sondern durch die Vorbericht- und Berichterstattung enormer Werbewert erzielt. Die Veranstaltungen spiegeln die USPs des touristischen Angebotes der Region Neusiedler See wider.

Die aktuellen Zahlen per 31. Juli 2012 im Vergleich zu 2011:

	2011		2012	
	Zimmer	Camping	Zimmer	Camping
<b>Jänner</b>	36	-	12	-
<b>Feber</b>	44	-	-	-
<b>März</b>	150	-	317	568
<b>April</b>	5.180	17.522	6.413	20.986
<b>Mai</b>	20.120	20.530	22.384	28.874
<b>Juni</b>	34.666	35.106	30.568	28.612
<b>Juli</b>	42.474	39.085	42.787	39.299
<b>Gesamt</b>	<b>102.670</b>	<b>112.243</b>	<b>102.481</b>	<b>118.339</b>

**Gesamt 2011: 214.913 Übernachtungen**

**Gesamt 2012: 220.820 Übernachtungen + 5.907 Übernachtungen (+2,75%)**